

**Приложение № 2 Регламента предоставления мер поддержки Центра «Мой бизнес»**

**Предельная сумма (лимит), подлежащая софинансированию со стороны ЦПП**

№	Наименование услуги	Предельная сумма (лимит), руб.
1.	Рекламные услуги (содействие в популяризации продукции субъектов МСП)	70 000,00
2.	Консультационные услуги (правовые, бухгалтерские, налоговые, иные профильные консультации)	3 000,00 - для субъектов МСП; 3 000, 00 – для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность; 1 000,00 - для самозанятых
3.	Проведение маркетинговых исследований, разработка бизнес-планов	50 000,00
4.	Содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках	50 000,00
5.	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, в т.ч. международная)	130 000,00
6.	Франчайзинг	150 000,00
7.	Разработка фирменного стиля	50 000,00
9.	Разработка/доработка сайта	70 000, 00
10.	Проведение патентных исследований для субъектов МСП	50 000,00
11.	Проведение мероприятий: - вебинары; - семинары; - мастер-классы, тренинги, - круглые столы, - конференции; - форумы.	- 50 000,00; - 100 000,00; - 200 000,00; -100 000,00; - 500 000,00; - 2 000 000,00
12.	Участие в выставках, ярмарках (оплата стенда, регистрационный взнос, аренда места)	300 000,00 - индивидуальный стенд; 700 000,00 - коллективный стенд (не менее 3 субъектов МСП).
13.	Участие в межрегиональных бизнес-миссиях (не оплачивается трансфер участников к месту проведения мероприятия, питание, проживание).	500 000,00 (не менее 3 субъектов МСП).

Условия финансирования	Размер оплаты услуг
Базовый уровень финансирования	50 процентов
<b>Дополнительные условия финансирования<sup>1</sup></b>	
<b>Начинающий предприниматель</b> Вновь зарегистрированный субъект МСП, срок регистрации которого по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП на дату подачи заявления на получение услуги не превышает 12 месяцев	+ 20 процентов к базовому уровню финансирования
<b>Поддержка производства</b> Субъект МСП осуществляет деятельность в отрасли обрабатывающей промышленности, (имеет основной код ОКВЭД в диапазоне 10.1-10.92; 11.06-11.07.2; 13.1-18.20; 20.1-20.14.1; 20.14.3-29.10.1; 29.10.3-30.9; 30.92-33.20)	+ 10 процентов к базовому уровню финансирования (при выполнении одного или нескольких условий)
<b>Развитие сельхозкооперации</b> Субъект МСП является сельскохозяйственным производственным или потребительским кооперативом или членом СХПК – К(ф)Х и осуществляет деятельность в области сельского хозяйства	
<b>Социальное предпринимательство</b>	

<sup>1</sup> Для СМСП, осуществляющих торговую деятельность (имеет основной код ОКВЭД 45, 46, 47) не применяются дополнительные условия финансирования, т.е. размер оплаты услуг составляет 50 процентов.



<p>Субъект МСП является субъектом социального предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p>	
<p><b>Развитие туризма, экологии и спорта</b> Субъект МСП осуществляет реализацию проекта в сфере туризма, экологии и спорта</p>	
<p><b>Серебряный бизнес</b> Субъект МСП, срок регистрации которого по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП на дату подачи заявления на получение услуги не превышает 12 месяцев, при условии, что: - возраст подавшего заявление индивидуального предпринимателя составляет не менее 45 лет и не более 65 лет; - является единоличным исполнительным органом юридического лица, подавшего заявление, является гражданин (-ка) РФ в возрасте не менее 45 лет и не более 65 лет и 50% и более долей в уставном капитале этой организации принадлежит указанному гражданину (-ке) РФ</p>	
<p><b>Поддержка экспорта</b> Субъект МСП осуществляет экспортную деятельность, имеет экспортные контракты</p>	
<p><b>Женское предпринимательство</b> Субъект МСП - женщина, зарегистрированная в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическое лицо, являющееся обществом с ограниченной ответственностью, при условии, что единоличным исполнительным органом такой организации является женщина и/или 50% и более долей в уставном капитале организации принадлежит физическим лицам – женщинам. Данному признаку субъект МСП должен соответствовать последние 12 мес. до обращения за услугой, а если субъект МСП существует менее 12 месяцев – с начала государственной регистрации.</p>	
<p><b>Моногород</b> Субъект МСП, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории моногорода<sup>2</sup></p>	
<p><b>Резидент ТОС</b> Субъект МСП зарегистрирован и осуществляет деятельность на территории опережающего социально-экономического развития РФ, особой экономической зоны РФ (далее – ТОС) и включен в реестр резидентов такой территории</p>	<p>+ 10 процентов к базовому уровню финансирования (при выполнении одного или нескольких условий)</p>
<p><b>Резидент промышленного (индустриального, агропромышленного, технопарка, промышленного технопарка) парка, бизнес-инкубатора, коворкинга</b> Субъект МСП включен в реестр резидентов таких организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП</p>	
<p><b>Самозанятые</b></p>	<p>90 процентов</p>

Консультационные и образовательные услуги оказываются ЦПП на безвозмездной основе. Услуги по обеспечению участия самозанятых в выставочно-ярмарочных мероприятиях оказываются ЦПП на безвозмездной основе, для субъектов МСП софинансирование со стороны ЦПП составляет 90% от затрат на предоставление услуги, но не должно превышать предельную сумму (лимит), подлежащую софинансированию со стороны ЦПП.

Иные услуги оказываются на условиях софинансирования со стороны ЦПП в размере не менее 50% и не более 90% от затрат на предоставление услуги, но не должно превышать предельную сумму (лимит), подлежащую софинансированию со стороны ЦПП.

<sup>2</sup> Моногород - монопрофильное муниципальное образование Российской Федерации, включенное в перечень, утверждённый распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 г. N 1398-р.

**Предельная сумма (лимит), подлежащая софинансированию со стороны ЦКР**

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Предельная сумма (лимит), руб.</b>
1.	Проведение маркетинговых исследований, разработка бизнес-планов	100 000,00
2.	Содействие в популяризации продукции (реклама)	70 000,00
3.	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, в т.ч. международная)	150 000,00
4.	Проведение мероприятий: - вебинары; - семинары; - мастер-классы, тренинги, круглые столы;	- 100 000,00; - 100 000,00; - 300 000,00
5.	Участие в выставках, ярмарках (оплата стенда, регистрационный взнос, аренда места)	300 000,00 - индивидуальный стенд; 600 000,00 - коллективный стенд (не менее 3 субъектов МСП).
6.	Разработка технико-экономических обоснований, бизнес-планов инфраструктурных проектов кластера	200 000,00 - на 1 кластерный проект
7.	Участие в межрегиональных бизнес-миссиях (не оплачивается трансфер участников к месту проведения мероприятия, питание, проживание).	500 000,00 (не менее 3 участников кластера)
8.	Содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках	50 000,00
9.	Разработка фирменного стиля	50 000,00
10.	Разработка/доработка сайта	70 000,00
11.	Проведение патентных исследований для субъектов МСП	50 000,00

Консультационные и образовательные услуги оказываются ЦКР на безвозмездной основе, иные услуги оказываются на условиях софинансирования в размере не менее 10% и не более 90% от затрат на предоставление услуги, но не должен превышать предельную сумму (лимит), подлежащую софинансированию со стороны ЦКР.