

Приложение к Приказу № 1/РЦИ от
«25» марта 2021 года

УТВЕРЖДАЮ:
Исполнительный
директор

 /А.М. Данилов/

Приказ № 1/РЦИ от
«25» марта 2021 года

Стратегия развития регионального центра инжиниринга Ассоциации «ИнТЭК»
на период с 2021 по 2024 год

I. Общие положения

Стратегия (программа) развития регионального центра инжиниринга Ассоциации «ИнТЭК» (далее - РЦИ) на 2021-2024 годы – это документ, определяющий среднесрочный выбор приоритетных сфер и направлений деятельности РЦИ, желаемых ориентиров его будущего состояния, а также соответствующих механизмов их достижения.

Стратегия РЦИ разработана на основе положений следующих основных нормативных документов: Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; Закона Чувашской Республики от 26 ноября 2020 года № 102 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года», постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 октября 2016 г. № 425 «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года», постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 21 февраля 2005 г. № 39 «О Концепции инновационного развития Чувашской Республики».

II. Цели и задачи РЦИ

Стратегической целью РЦИ является формирование комплексного предложения для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), позволяющего последним эффективно развиваться, используя в том числе прочие направления поддержки Центра «Мой бизнес», а также трансферт компетенций предприятиям субъектов МСП со стороны непосредственно РЦИ, а также инфраструктуры поддержки, представленной инжиниринговыми и консалтинговыми компаниями региона.

Целями РЦИ являются:

- содействие повышению технологической готовности, конкурентоспособности, производительности труда, стимулирование инвестиционной активности производственных субъектов МСП за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов, обеспечения решения проектных, инженерных, технологических, организационноуправленческих и других специальных инжиниринговых задач,

- выявление, квалификационная оценка экономически стабильных субъектов МСП, выпускающих конкурентоспособную продукцию, готовых к участию в закупках крупных компаний, в том числе с иностранным участием; готовых к импортозамещению, экспортным поставкам, инвестициям в развитие производства, к модернизации, производственной кооперации, техническому перевооружению, созданию новых производств, видов продукции, рабочих мест;

- интеграция в имеющуюся инфраструктуру поддержки по прочим направлениям ответственности Центра «Мой бизнес» специализированной организации с соответствующими компетенциями для целей организации возможности обслуживания МСП в рамках «единого окна» и, как следствие, улучшения инвестиционного климата на территории Чувашской Республики.

Основные задачи РЦИ:

- разработка и реализация инвестиционных программ (стратегий) и проектов развития производственных организаций;

- разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;

- предоставления консультационных услуг в интересах производственных организаций;

- оказание содействия субъектам МСП при получении государственной поддержки;

- содействие выводу на рынок новых продуктов (услуг) производственных организаций;

- обеспечение участия субъектов МСП в ключевых отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития производственных организаций с участием должностных лиц органов исполнительной власти Российской Федерации, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

- организация краткосрочных программ обучения сотрудников РЦИ Чувашской Республики и субъектов МСП с привлечением сторонних организаций;

- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов производственных организаций.

III. Услуги РЦИ

На базе РЦИ обеспечивает самостоятельно и (или) с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов предоставление субъектам МСП следующих услуг:

1. Оказание маркетинговых услуг, услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП;
2. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров, круглых столов с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП;
3. Проведение информационных кампаний в СМИ для предприятий МСП;
4. Разработка технико-экономических обоснований, бизнес-планов;
5. Организация участия предприятий МСП на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках.
6. Содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;
7. Услуги скоринга.
8. Консультирование об услугах РЦИ.
9. Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП.

IV. Ключевые показатели эффективности деятельности РЦИ

Основные показатели эффективности деятельности РЦИ:

1. Количество услуг, предоставленных субъектам МСП, Региональным центром инжиниринга;
2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку РЦИ;
3. Количество созданных рабочих мест субъектами МСП, получивших поддержку РЦИ;
4. Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами МСП, получивших поддержку РЦИ;
5. Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами МСП, получивших поддержку РЦИ;
6. Общий объем возмездных работ (услуг), выполненных (оказанных) РЦИ.

V. Ожидаемые итоги работы РЦИ

Результатами деятельности РЦИ станут:

- оказание содействия в развитии существующих производственных организаций на территории Чувашской Республики;
- формирование единой информационной среды;
- повышение доступности механизмов государственной поддержки для субъектов МСП;
- поддержка инновационной деятельности;
- популяризация услуг РЦИ;

- улучшение социально-экономического положения и инвестиционной привлекательности Чувашской Республики.

VI. Основные направления работы РЦИ для достижения ожидаемых итогов работы

Для достижения ожидаемых итогов работы на среднесрочный плановый период до 2024 года планируется реализация следующих приоритетных направлений деятельности РЦИ:

1. Предоставление субъектам МСП консультационной поддержки, консалтинговых услуг.

2. Осуществление работы центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии»).

3. Проведение образовательных программ, направленных на повышение квалификации субъектов МСП и их сотрудников, по различным вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

4. Проведение информационных компаний в СМИ с целью продвижения продукции; проведение маркетинговых и аналитических исследований; обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках; подготовке техникоэкономических обоснований совместных проектов; оказанию содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг) субъектов МСП.

5. Разработка информационно-коммуникационных связей, позволяющих систематизировать имеющиеся информацию о деятельности производственных организаций, выстраивание взаимодействия по обмену опытом, а также распространение инновационной политики в регионе.

6. Планирование расширения спектра предоставляемых субъектам МСП Чувашской Республики информационных, консультационных и образовательных услуг с учетом их востребованности, а также актуализации форм поддержки субъектов МСП в области инноваций.